

Uppdrag om ökad tillgänglighet för barn

Slutredovisning av uppdrag i
IVO:s regleringsbrev 2024 och 2025



Citera gärna ur IVO:s publikationer, men ange alltid källa. Kom ihåg att bilder, fotografier och illustrationer är skyddade av upphovsrätten, och du måste ha upphovsmannens tillstånd för att använda dem.

Rapporten finns publicerad på www.ivo.se

Artikelnr • IVO 2026-11

Foto • Johnér bildbyrå AB

Utgiven • Februari 2026, www.ivo.se

Sammanfattning

Inspektionen för vård och omsorg (IVO) fick i regleringsbrev 2024 och 2025 uppdrag att öka myndighetens tillgänglighet och göra myndigheten mer känd för barn. Barns behov av att komma i kontakt med IVO är en central utgångspunkt i uppdraget.

Under uppdragsperioden har IVO utvecklat myndighetens kommunikation och kanaler riktade till barn och unga. På IVO:s webbplats ivo.se har de sidor som riktar sig till barn och unga reviderats och kompletterats med informationsgrafik. Myndigheten har öppnat ett konto som riktar sig till barn och unga på sociala mediet Instagram. Annonsering och utveckling av innehåll på Instagram har lett till ett ökat antal sidvisningar på webbplatsen ivo.se och till att barns kontakter med myndighetens barn- och ungdomslinje har ökat. IVO har även påbörjat ett arbete med filmer riktade till barn och unga.

IVO har tagit fram en målgruppsanpassad mall för återkoppling från inspektioner i boenden för barn och unga. Mallen är i affischformat och innehåller en anpassad summering av tillsynen. Syftet är att skapa en större förståelse för kopplingen mellan inspektionen, samtalet med inspektör, IVO:s beslut samt IVO:s fortsatta arbete. Myndigheten har även skapat informationsmaterial om barn och ungas rättigheter i form av affischer, bildstöd och broschyr till barn och unga som får stöd enligt lagen (1993:387) om stöd och service till vissa funktionshindrade (LSS). Materialet har skickats ut till kommuner, regioner och de boenden för barn och unga som är registrerade i IVO:s omsorgsregister (LSS-boenden, hem för vård eller boende (HVB) och särskilda ungdomshem som drivs av Statens institutionsstyrelse (SiS)). IVO har under uppdragsperioden samverkat med bland annat Barnombudsmannen och Barnrättsbyrån.

IVO bedömer att de insatser som genomförts under uppdragsperioden har gett effekt och myndigheten kommer fortsätta att utveckla kommunikation och tillgänglighet med målet att göra IVO mer känd för barn och unga.

Innehåll

Sammanfattning	3
Uppdraget	5
Bakgrund	5
Redovisning av åtgärder	6
Webbplatsen ivo.se	6
Konto på Instagram	7
Barnanpassad summering av tillsyn	8
Informationsmaterial	9
Samverkan med andra aktörer	11
Effekter av insatserna	12
Slutsatser	14
Referenser	15

Uppdraget

Inspektionen för vård och omsorg (IVO) lämnar här en slutredovisning av regeringsuppdraget *Fortsatt uppdrag om ökad tillgänglighet för barn* som IVO fick i regleringsbrevet 2025. IVO ska enligt uppdraget fortsatt vidta åtgärder för att göra den verksamhet som myndigheten ansvarar för, bland annat tillsyn av hem för vård eller boende, känd samt tillgänglig och anpassad för barn. Barns behov av att komma i kontakt med Inspektionen för vård och omsorg är en central utgångspunkt i uppdraget. Barnombudsmannen har haft i uppdrag att bistå Inspektionen för vård och omsorg i genomförandet av uppdraget. Fler myndigheter har haft liknande uppdrag under samma period.

I februari 2025 lämnade IVO en redovisning för 2024 till regeringen för uppdraget om ökad tillgänglighet för barn. I denna slutredovisning för uppdraget beskriver myndigheten aktiviteter som har genomförts under hela uppdragstiden 2024–2025.

Bakgrund

Minst en gång per år ska IVO inspektera boenden som tar emot barn eller unga.¹ Tillsynen omfattar stödboenden, hem för vård eller boende (HVB), särskilda ungdomshem som drivs av Statens institutionsstyrelse (SiS), skyddade boenden samt bostäder med särskild service för barn eller ungdomar (LSS-boenden).²

Sedan IVO bildades år 2013 har myndigheten haft information på webbplatsen ivo.se samt en telefonlinje som riktar sig till barn och unga. Webbssidorna har haft olika utseende och innehåll under åren men har varit relativt oförändrade sedan 2017.

Under de senaste åren har IVO vidtagit åtgärder för att underlätta för barn och unga att kontakta myndigheten. År 2021 infördes en specifik mejladress för barn och unga. År 2022 utvecklades ett kontaktformulär för barn och unga på webbplatsen. När ivo.se byggdes om 2023 flyttades sidorna som riktade sig till barn och unga över men innehållet utvecklades inte vidare. IVO hade vid början av 2024 inga andra kanaler som aktivt användes för kommunikation med barn och unga.

¹ 16 kap. 1 § Socialtjänstförordningen (2025:468).

² 16 kap. 1 § SoF och 11 § förordningen (1993:1090) om stöd och service till vissa funktionshindrade.

Redovisning av åtgärder

För att nå fler barn och unga som har kontakt med socialtjänsten eller hälso- och sjukvården har myndigheten genomfört flera åtgärder inom ramen för uppdraget.

- Webbplatsen ivo.se
- Konto på Instagram
- Barnanpassad summering av tillsynen
- Informationsmaterial

Webbplatsen ivo.se

Webbplatsen ivo.se är navet i myndighetens digitala kommunikation. Under ingången för barn och unga finns anpassad information för barn och unga som har kontakt med socialtjänsten eller hälso- och sjukvården.³

Under regeringsuppdraget har språket och strukturen på dessa sidor målgruppsanpassats för att barn och unga lättare ska kunna förstå innehållet. Webbplatsen har också kompletterats med information om vad barn och unga kan förvänta sig när de har kontakt med IVO, vilket saknades tidigare. Kontaktformuläret för barn och unga som finns på sidan uppdaterades under 2024. En mer utförlig beskrivning finns i redovisningen av uppdraget 2024.⁴

Som komplement till texterna på webbplatsen har IVO även skapat och lagt upp informationsgrafik som illustrerar hur myndigheten hanterar inkommande tips, bedriver tillsyn och fattar beslut. Syftet är att barn och unga lättare ska förstå vad som händer med informationen som de lämnar till myndigheten.

Sedan hösten 2025 finns en enkät på sidorna för barn och unga för att samla in synpunkter om webbplatsen. Endast de som anger en ålder under 21 år kan svara på frågorna. Frågorna handlar om hur lättläst informationen på webbplatsen är, om de hittade vad de sökte och vad de letade efter på webbplatsen. Svaren som har kommit in via enkäten är hittills få. Myndigheten fortsätter att följa den återkoppling som kommer in från användarna.

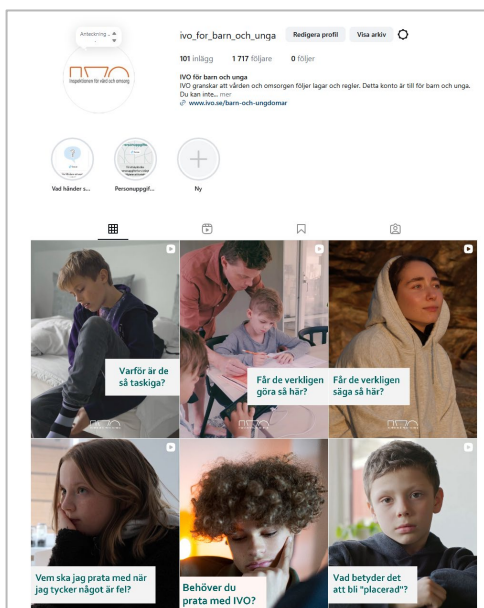
³ <https://www.ivo.se/barn-och-ungdomar/>

⁴ Dnr. 6.1.3 05882/2025-2

Konto på Instagram

IVO konstaterade tidigt under regeringsuppdraget ett behov av fler kanaler för att nå yngre målgrupper. Myndigheten beslutade att öppna ett konto på det sociala mediet Instagram för att sprida information och samtidigt nå många mottagare. Instagram är en av de fem största sociala medieplattformarna för barn och unga mellan 8–19 år.⁵

Kontot [@ivo_for_barn_och_unga](https://www.instagram.com/ivo_for_barn_och_unga/) lanserades i november 2024.⁶



Skärmbild av [@ivo_for_barn_och_unga](https://www.instagram.com/ivo_for_barn_och_unga/) (2026-01-23)

Kanalens huvudsyfte är att informera barn och unga om deras rättigheter och öka kunskapen om IVO hos barn och unga som har kontakt med socialtjänsten eller hälso- och sjukvården. Att barn och unga kan kontakta IVO är alltid en del av budskapet och nästan varje inlägg hänvisar till IVO:s barn- och ungdomslinje, via telefon, mejl och länk till IVO:s webbplats. Övriga inlägg hänvisar till barn och unga-sidorna på ivo.se

Myndigheten vill öka sin synlighet och sprida kunskap om varför IVO finns samt underlätta för barn och unga att höra av sig till myndigheten. För att göra detta har myndigheten arbetat med organiska inlägg, annonser och sponsrade inlägg på Instagram. Sponsrade inlägg och annonser har fått betydligt större räckvidd och har skapat ett större inflöde av besökare till ivo.se än de organiska inläggen.

⁵ Internetstiftelsen, Svenskarna och internet 2025.

⁶ https://www.instagram.com/ivo_for_barn_och_unga/

Kärnbudskap

Alla texter på Instagram-kontot är skrivna utifrån ett av följande kärnbudskap:

1. Det här är IVO
2. Du som är barn och ungdom i samhällets vård har rättigheter
3. Du kan berätta för IVO om något inte fungerar bra
4. Du kan fråga IVO
5. Det här kan du som barn och ungdom förvänta dig när du kontaktar IVO

Kontot har varit aktivt från november 2024 och under hela 2025. Innehållet har under året utvecklats från att innehålla illustrationer och fotografier till korta filmklipp. Myndigheten planerar att fortsätta använda Instagram-kontot framöver i kommunikationen gentemot barn och unga.

Barnanpassad summering av tillsyn

IVO inspekterar alla boenden för barn och ungdomar varje år. Vid dessa tillfällen erbjuds alla barn som vill att samtala enskilt med IVO:s inspektörer. De beslut som myndigheten skriver efter inspektionen riktar sig till verksamhetsansvariga för boendet. Myndigheten har därmed ingen kunskap om hur eller om barnen på boendet får någon återkoppling efter inspektionen. För att göra myndighetens arbete mer tillgängligt för barn har IVO arbetat fram mallar för barnanpassad summering av tillsynen.

Den barnanpassade summeringen innehåller kortfattad information om vad barnen berättade för IVO vid inspektionen, vad IVO har beslutat och vad som händer efter IVO:s beslut. Syftet är att skapa en större förståelse för kopplingen mellan inspektionen, samtalet med inspektör, IVO:s beslut samt IVO:s fortsatta arbete. En mall i form av affisch har tagits fram för detta ändamål. Affischformatet gör att det går att sätta upp i gemensamhetsutrymmen i verksamheten eller ges direkt till berörda barn och unga.

Under 2025 har affischformatet testats i några utvalda ärenden. IVO skickar affischen med barnanpassad summering om tillsynen till verksamheten tillsammans med beslutet för tillsynen. Verksamheten ansvarar för hur de använder den barnanpassade summeringen. Under 2026 kommer användningen av denna typ av återföring från IVO att bli en del av det ordinarie arbetssättet vid tillsyn av boenden för barn.

Exempel på barnanpassad summering om tillsynen i affischform.



Informationsmaterial

Under 2024 och 2025 har myndigheten tagit fram affischer med olika teman. Under 2025 reviderade IVO även en broschyr samt tog fram digitala bilder för skärmar (för användning i till exempel receptioner). Ett arbete med att ta fram ny informationsfilm är också påbörjat.

Affischer

Alla affischer som IVO har tagit fram har utgått från olika perspektiv med frågor eller rubriker:

- Allmänt om rättigheter och IVO:s arbete
- Dina rättigheter på ...-boende
- Hälso- och sjukvård
- Socialtjänst

Tabell 1. Affischer – ämnesområden och rubriker

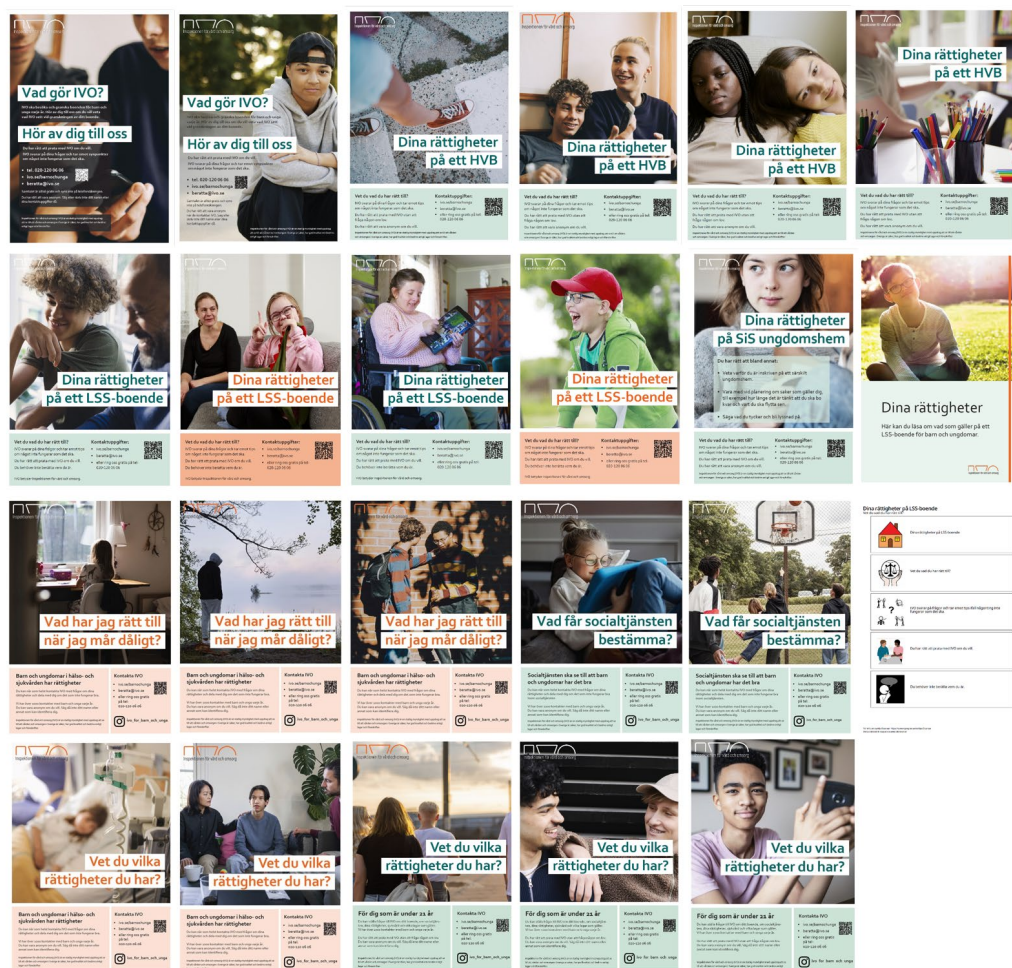
Ämnesområde	Rubrik och innehåll	Antal
Allmänt	Vet du vilka rättigheter du har?	3
	Vad gör IVO?	2
Dina rättigheter på...	Dina rättigheter på ett LSS-boende	4
	Dina rättigheter på ett HVB-boende	4
	Dina rättigheter på ett SiS-boende	1
Hälso och sjukvård	Vad har jag rätt till när jag mår dåligt?	3
	Dina rättigheter i hälso- och sjukvården	2
Socialtjänst	Vad får socialtjänsten bestämma?	3

IVO har i omgångar gjort riktade utskick till kommuner och regioner samt till de boenden för barn och unga som är registrerade i IVO:s omsorgsregister (LSS-boenden, HVB-boenden och särskilda ungdomshem (SiS)).

Under 2025 skickade IVO ut affischer riktade till regioner. Det är det första informationsmaterial inom hälso- och sjukvård för barn och unga som myndigheten har tagit fram och skickat ut. Regionerna uppmanades att sätta upp affischer på mottagningar där barn och unga kan befinna sig, till exempel vårdcentraler eller inom barn- och ungdomspsykiatri. Dessa affischer skickades även till kommuner för spridning till skolor och elevhälsan.

Allt material finns att ladda ned på myndighetens webbplats.⁷

Affischer och broschyr framtagna av IVO



⁷ <https://www.ivo.se/aktuellt/publikationer/informationsmaterial/>

Broschyr

IVO har under 2025 reviderat en broschyr för barn och unga som bor på LSS-boende. Innehållet handlar om barns rättigheter och IVO:s uppdrag. Broschyren finns även med tillhörande bildstöd för att kunna användas i kommunikation med barn och unga som har behov av alternativ kommunikation. IVO har skickat ut broschyren och affischer till alla LSS-boenden för barn och unga i omsorgsregistret och till kommuner.

Under 2026 planerar IVO att ta fram fler broschyrer, bland annat för barn och ungdomar på HVB och familjehem samt särskilda ungdomshem (SiS).

Film

IVO har påbörjat arbetet med att ta fram en ny informationsfilm som riktar sig till barn och unga för att informera om deras rättigheter och vad IVO kan göra för dem. Filmen kommer lanseras under våren 2026. IVO planerar också att ta fram fler informationsfilmer under året. Dessa ska bland annat riktas till barn och unga som socialtjänsten har placerat i ett boende. Filmerna kommer i första hand publiceras på sociala medier som Instagram och YouTube, samt på IVO:s webbplats.

På Instagram-kontot använder IVO korta filmklipp med tillhörande text som utgår från kärnbudskapen ovan. Formatet med korta filmer genererar flest visningar och får störst spridning på Instagram. Filmerna som används är inköpta via den bildbyrå som myndigheten har avtal med.

Samverkan med andra aktörer

IVO har under 2024 och 2025 samverkat med Barnombudsmannen. Barnombudsmannen har fått ta del av och ge synpunkter på informationsmaterial, webbtexter och kärnbudskap före publicering. Syftet har varit att inhämta synpunkter och säkerställa att materialet från IVO är begripligt och anpassat efter målgruppen.

IVO har deltagit i Barnombudsmannens nätverksträffar med övriga myndigheter som har haft liknande regeringsuppdrag. IVO har även deltagit i utbildningen ”Skriva för barn” som arrangerats av Barnombudsmannen tillsammans med Lilla krisinfo (Myndigheten för civilt försvars krisinformation riktad till barn och unga).

IVO har också samverkat med Barnrättsbyrån under uppdragsperioden. IVO har bland annat tagit del av Barnrättsbyråns synpunkter på myndighetens kontaktvägar och information till barn och unga.

IVO har även samverkat med Statens institutionsstyrelse (SiS) och har haft flera möten med barnrättssamordnare och chefer på SiS. Kontakterna har bland annat handlat om utmaningar vad gäller barn och ungas möjlighet att lämna uppgifter till

IVO utifrån den nya lagstiftningen om kommunikationsbegränsningar⁸ samt hur IVO kan återkoppla tillsynens resultat till barn och unga.

IVO har också efterfrågat och fått konkreta synpunkter från en del kommuner och regioner på det material som IVO har tagit fram.

Effekter av insatserna

I detta avsnitt redovisar myndigheten utvecklingen av antalet kontakter med barn- och ungdomslinjen samt antalet sidvisningar för webbsidorna för barn och unga på ivo.se.

Kontakter med barn- och ungdomslinjen

Barn- och ungdomslinjen är myndighetens särskilda funktion dit barn och ungdomar upp till 21 år kan höra av sig. De kan ställa frågor, lämna information eller fråga om sina rättigheter. Telefonlinjen är öppen varje vardag kl. 9.00–17.00. Övrig tid går det att skicka ett mejl eller skriva till IVO via formuläret ”Berätta för IVO - barn och ungdomar”.

De åtgärder som myndigheten har vidtagit under uppdragsperioden har uppmuntrat barn och unga att höra av sig till barn- och ungdomslinjen om de vill. Telefonnummer och länk till webbplatsen finns i allt informationsmaterial som myndigheten har tagit fram.

Antalet kontakter till barn- och ungdomslinjen har under 2025 ökat med runt 20 procent jämfört med 2023 och 2024. Det populäraste sättet att kontakta IVO är att ringa till barn- och ungdomslinjen.

Tabell. 2 Kontakter till IVO:s barn- och ungdomslinje.

Kanal	2023	2024	2025
E-post	178	128	165
Formulär	207	248	273
Telefonsamtal	823	968	1 130
Totalt	1 379	1 344	1 568

När barn eller unga kontaktar barn- och ungdomslinjen gör IVO anteckningar och sparar dem som så kallade upplysningar. De flesta upplysningar som lämnas till barn- och ungdomslinjen rör området socialtjänst. Drygt 60 procent handlar om boenden (SiS ungdomshem, HVB och stödboende) och knappt en tredjedel av uppgifterna handlar om synpunkter på socialtjänstens handläggning (till exempel

⁸ Lag (1990:52) med särskilda bestämmelser om vård av unga, Lag (1998:603) om verkställighet av sluten ungdomsvård

kontakter med socialsekreterare). Myndigheten bedömer att de insatser som genomförts inom regeringsuppdraget har bidragit till ett ökat antal kontakter.

Sidvisningar på webbplatsen ivo.se

Det totala antalet sidvisningar för samtliga sidor som riktar sig till barn och unga har ökat jämfört med 2023 (se tabell 3).

Tabell 3. Totalt antal sidvisningar för sidor under temat barn och unga.

2023*	2024	2025
18 938	53 415	49 639

*Under 2023 byggdes ivo.se om och siffran för 2023 visar 6 månader av året.

Sedan uppdragets start har antalet sidvisningar för barn- och ungdomslinjens sida⁹ på webbplatsen ökat (se tabell 4). Det är på denna sida som barn och ungdomar hittar kontaktinformation till barn- och ungdomslinjen och där de kan fylla i ett formulär om de vill skriva till myndigheten. Från år 2024 till 2025 har antalet sidvisningar nästintill dubblats, från runt 5 000 till över 9 000 sidvisningar.

Tabell 4. Antal sidvisningar för barn- och ungdomslinjen på ivo.se

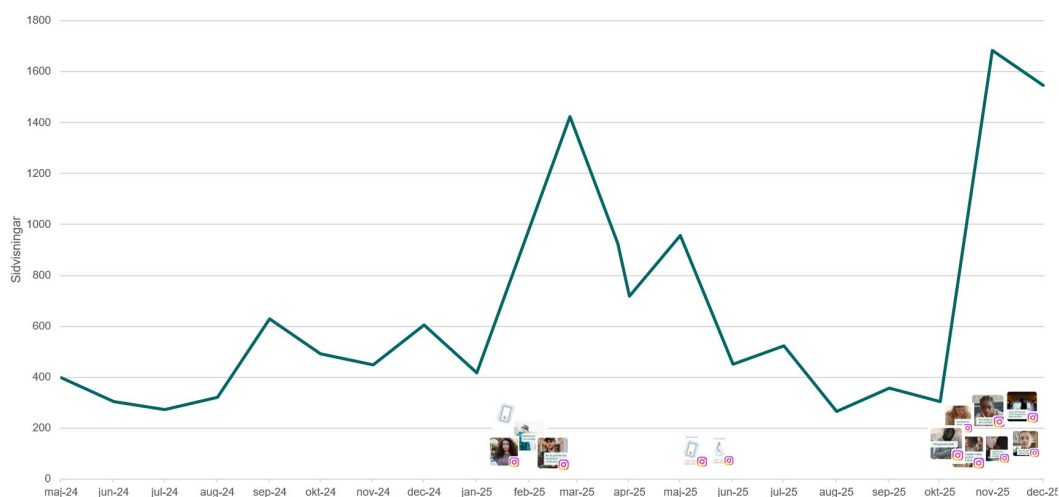
År	Antal sidvisningar
2023*	1 949
2024	5 016
2025	9 573

*Under 2023 byggdes ivo.se om och siffran för 2023 visar 6 månader av året.

Det går att se ett samband i tid mellan antalet besök på webbsidorna som rör barn och ungdomar och tidpunkt för annonskampanjer på Instagram, se diagram 2. De annonserade och sponsrade inläggen innehåller alltid länkar till ivo.se och barn- och ungdomslinjen. IVO har inte identifierat några andra faktorer som skulle kunna förklara ökningen av sidvisningar på sidan för barn- och ungdomslinjen. Myndigheten bedömer därmed att IVO:s ökade närvaro på sociala medier har bidragit till det ökade antalet sidvisningar på webbplatsen.

⁹ <https://www.ivo.se/kontakt/barn-ungdomslinjen/>

Diagram 2. Antal sidvisningar för barn- och ungdomslinjen, tillsammans med annonskampanj på Instagram



Slutsatser

Regeringsuppdraget har bidragit till ett ökat fokus inom myndigheten på kommunikation riktad till målgruppen barn och unga. IVO har dragit lärdomar genom projektets gång och utifrån dessa utvecklat och förfinat arbetssätt och metoder.

Den samverkan som IVO haft med Barnombudsmannen och Barnsrättsbyrån har varit givande och lärorik. Den interna kompetensen har höjts både gällande att prata med barn och unga och att skapa information för målgruppen.

Uppdraget är i och med denna slutredovisning avslutat. IVO ämnar dock fortsätta förvalta och utveckla kommunikationen riktad till barn och unga. Exempelvis kommer myndigheten att fortsätta ta fram riktat informationsmaterial (film, broschyrer, utskick) för målgruppen och utöka användningen av barnanpassad information i affischformat om tillsynens resultat. Myndigheten planerar också att bredda kontaktvägarna för barn och unga genom att införa en chatt-funktion.

Referenser

Internetstiftelsen, Svenskarna och internet 2025, Barn och ungdomars användning av sociala medier, <https://svenskarnaochinternet.se/rapporter/barnen-och-internet-2025/barn-och-ungdomars-anvandning-av-sociala-medier/> , [hämtad 2026-01-19].

Regeringen (Socialdepartementet). Regleringsbrev för budgetåret 2024 avseende Inspektionen för vård och omsorg (S2023/03257). Stockholm: Regeringskansliet 2025-12-20.

Regeringen (Socialdepartementet). Regleringsbrev för budgetåret 2025 avseende Inspektionen för vård och omsorg (S2024/02156). Stockholm: Regeringskansliet 2024-12-16.

IVO (2025) Redovisning uppdrag om att öka tillgängligheten för barn. Dnr. 6.1.3 05882/2025-2

SFS 1990:52 Lag med särskilda bestämmelser om vård av unga.

SFS 1993:387 Lag om stöd och service till vissa funktionshindrade.

SFS 1993:1090 Förordning om stöd och service till vissa funktionshindrade.

SFS 1998:603 Lag om verkställighet av sluten ungdomsvård.

SFS 2025:400 Socialtjänstlag.

SFS 2025:468 Socialtjänstförordning.